

## 2<sup>ος</sup> Απολογισμός δράσεων

### Το Πρόγραμμα «ΕΠΙΝΗΣΙΑ Ηώς» της αέλια στην Κάλυμνο και στη Λέρο

Οι εκπαιδευτικές αποστολές του Προγράμματος «[ΕΠΙΝΗΣΙΑ Ηώς](#)» της αέλια στην Κάλυμνο και τη Λέρο ολοκληρώθηκαν με επιτυχία. Την περίοδο 14-20/04/2016 πραγματοποιήθηκαν και στα δύο νησιά συνολικά 8 διαδραστικά εκπαιδευτικά εργαστήρια Ηώς Labs, 4 στην Κάλυμνο και 4 στη Λέρο και συναντήσεις Ηώς Meet Ups με νέους και με δραστήριους επαγγελματίες των νησιών (7 στην Κάλυμνο και 8 στη Λέρο).

Πέραν των Ηώς Labs και των Ηώς Meet Ups αξίζει να σημειωθούν και οι παράλληλες δράσεις επ'ευκαιρία του Προγράμματος, όπως η δράση Life Skills του British Council στην Κάλυμνο και οι συναντήσεις δικτύωσης των προσκεκλημένων επαγγελματιών με επαγγελματίες του νησιού (7 στην Κάλυμνο και 8 στη Λέρο).

Τα εκπαιδευτικά εργαστήρια (Ηώς labs) πραγματοποιήθηκαν με τη συνεργασία έμπειρων εισηγητών ενώ στα Ηώς Inspiration Labs συμμετείχαν ενεργά έμπειροι επαγγελματίες καθώς και επιχειρηματίες από δυναμικές επιχειρήσεις της χώρας, οι οποίοι μοιράστηκαν με το κοινό γνώσεις και εμπειρίες από την επιχείρηση και τον κλάδο δραστηριότητάς τους. Στα εκπαιδευτικά εργαστήρια (Ηώς labs) αναδείχθηκαν οι επαγγελματικές προοπτικές και δυνατότητες στον αγροτικό τομέα και τον κλάδο των τροφίμων, στις επιμέρους μορφές τουρισμού, στο εμπόριο, στη γαστρονομία και την ηλεκτρονική επιχειρηματικότητα.

Ειδικότερα:



Στην Κάλυμνο πραγματοποιήθηκαν 4 εκπαιδευτικά εργαστήρια στις 14 και 15 Απριλίου 2016, με συμμετοχή συνολικά 47 ατόμων. Το πρώτο εκπαιδευτικό εργαστήριο πραγματοποιήθηκε στο ΙΕΚ Καλύμνου με τη συμμετοχή 41 νέων. Εισηγήτριες στα εργαστήρια εκτός από τις εταιρίες της αέλια ήταν η κ. Μαρία Μωραγιάννη, Σύμβουλος Διαχείρισης Καριέρας & Διευθύντρια

Γραφείου Σταδιοδρομίας & Αποφοίτων, [Alba Graduate Business School](#) και η κ Μαρία Νομικού, Partnerships and Programmes Manager British Council. Στο Εκπαιδευτικό Εργαστήριο «Ηώς Inspiration Lab» προσκεκλημένοι επαγγελματίες ήταν οι κκ Μαρία Νέζηρη από την Εταιρεία «[Kallimanis](#)» και ο σύμβουλος branding και marketing κ. Γιώργος Γκέκας ([fooditerranean project](#)) καθώς και η επιχειρηματίας Ιωάννα Ματθαίου, συνιδρύτρια της επιχείρησης [Anassa Organics](#) ενώ συμμετείχαν και δραστήριοι επιχειρηματίες του νησιού (Naturally Kalymnos, Melicatessen, Τυροκομείο Κουκουβά). Στο πλαίσιο της συνεργασίας με την πρωτοβουλία [Blue Growth](#) της Aephoria.net συμμετείχε ο συνιδρυτής της νεοφυούς επιχείρησης Horwave, Βασίλης Αρκομάνης.

Στη Λέρο πραγματοποιήθηκαν 4 εκπαιδευτικά εργαστήρια στις 18 και 19 Απριλίου 2016 με τη συμμετοχή 20 ατόμων. Εισηγητής πέρα από τις εταιρίες της αέλια ήταν ο κ. Κώστας Καλτσάς, τ.Πρόεδρος [ΕΟΠΠΕΠ](#), Σχ.Σύμβουλος Επαγγ. Εκπαίδευσης. Στο Εκπαιδευτικό Εργαστήριο «Ηώς Inspiration Lab» που υλοποίησε η κ. Κατερίνα Σταματελοπούλου (δημιουργός του [www.flust.gr](#)) προσκεκλημένοι ήταν ο συνιδιοκτήτης και



Διευθύνων Σύμβουλος της χορηγού εταιρείας «[Kalamata Papadimitriou](#)» κ. Χρήστος Παπαδημητρίου και ο Promo Director της χορηγού εταιρείας «[Viva Payments S.A.](#)» κ. Δημήτρης Ράντος καθώς και οι ιδρυτές του [Impact Hub Athens](#) κκ. Σόφη Λάμπρου και Δημήτρης Κοκκινάκης

ενώ οι τελευταίοι ήταν εισηγητές σε ειδικό Ηώς Lab για την κοινωνική οικονομία και για τις ευκαιρίες που μπορεί να υπάρχουν στη Λέρο.

Στα Ηώς *meet ups* η οργανωτική ομάδα του ΕΠΙΝΗΣΙΑ Ηώς συζήτησε με δραστήριους και δυναμικούς νέους, έτοιμους να ξεκινήσουν νέα επαγγελματικά σχέδια, στους οποίους έδωσε συμβουλές και προτάσεις και παρουσίασε την υπηρεσία [FORUM Ηώς](#). Επίσης, έγινε συζήτηση με δραστήριους επαγγελματίες του νησιού για τους προβληματισμούς τους αλλά και για τρόπους να προχωρήσουν τα μελλοντικά τους επαγγελματικά σχέδια. Επιπλέον, συζητήθηκε η προοπτική ανάπτυξης συνεργατικών προσπαθειών από περισσότερους νέους, τις οποίες το Πρόγραμμα ανέλαβε να υποστηρίξει στο πλαίσιο της υπηρεσίας FORUM Ηώς.



Στην **Κάλυμνο** πραγματοποιήθηκαν 7 Ηώς Meet Ups, εκ των οποίων τα 3 έγιναν από τον κ. Χαράλαμπο Λιάπη, μέλος του ΚΕΜΕΛ συνεργαζόμενου φορέα του προγράμματος. Σημαντικές ήταν οι συζητήσεις που έγιναν με 7 νέους (εν είδει Ηώς Meet Up) μετά το πέρας του τελευταίου Ηώς Lab.

Στη **Λέρο** πραγματοποιήθηκαν 8 Ηώς Meet Ups, το 1 με μαζικότερη συμμετοχή με τη συμμετοχή 5 νέων και 4 επαγγελματιών και τα 7 σε μεμονωμένες συναντήσεις με τη συμμετοχή συνολικά 11 νέων και 3 επαγγελματιών. Σημαντικές ήταν οι συζητήσεις που έγιναν με 6 νέους (εν είδει Ηώς Meet Up) μετά το πέρας του τελευταίου Ηώς Lab.



Τόσο στα Ηώς labs όσο και στα Ηώς Meet Ups με διαδραστικό τρόπο και με τη συμμετοχή των νέων αναδείχθηκαν οι επαγγελματικές δυνατότητες του τουρισμού με βελτίωση της ποιότητας υπηρεσιών και με πρόσθετες υπηρεσίες ή δραστηριότητες για την παροχή νέων εμπειριών στους τουρίστες, έγινε συζήτηση για τη σημασία της τυποποίησης αγροτικών προϊόντων και των συνεργασιών, με ειδική έμφαση στην περίπτωση του μελιού και των αρωματικών φυτών και αναδείχθηκαν οι δυνατότητες του internet. Συζητήθηκε η αναγκαιότητα υποστήριξης σε θέματα πωλήσεων και marketing καθώς και η αναγκαιότητα των συνεργασιών.

Επίσης, διαπιστώθηκε η ανάγκη των νέων για πληροφόρηση, δικτύωση και συμβουλευτική υποστήριξη αλλά και ο προβληματισμός αρκετών νέων που δυσκολεύονται να πιστέψουν ότι μπορούν να πετύχουν κάτι διαφορετικό στην επαγγελματική τους ζωή. Μετά τη συμμετοχή τους οι νέοι δηλώσαν ότι τα θετικά στοιχεία του προγράμματος είναι η απόκτηση νέων γνώσεων, δεξιοτήτων και εναλλακτικών προτάσεων, η γνωριμία και η συζήτηση με επιτυχημένους επιχειρηματίες, η γνωριμία με δραστήριους συντοπίτες τους για πιθανή συνεργασία, η αμεσότητα και η μεταδοτικότητα των εισηγητών καθώς και η διαδραστικότητα των δράσεων που τους κινητοποίησε, τους ενθάρρυνε και τους έδωσε κίνητρο για τα επαγγελματικά τους σχέδια στο νησί.

Το [«Επινήσια Ηώς»](#) της [αέλια](#) υποστηρίζει νέους από [24 νησιά](#), με ενημέρωση, με ενθάρρυνση και με πρακτική υποστήριξη (συμβουλές και δικτύωση), να **δουν τις επαγγελματικές ευκαιρίες που έχουν στο νησί** παρά τις δυσκολίες να **διαπιστώσουν τι χρειάζονται** για να προχωρήσουν σε νέα επαγγελματικά βήματα. Το [«Επινήσια Ηώς»](#) πραγματοποιεί εκπαιδευτικές αποστολές στα νησιά αλλά παράλληλα υποστηρίζει και **από μακριά, μέσω internet ή τηλεφώνου**, με την υπηρεσία [Forum Ηώς](#) για υποστήριξη (mentoring) από έμπειρους επαγγελματίες και για επαφή με άλλους νέους ή/και επαγγελματίες από όλη την Ελλάδα.

Το [«Επινήσια Ηώς»](#) υλοποιείται με Μέγα Δωρητή [το Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος](#). Το Πρόγραμμα έχει ως **υποστηρικτή και συνεργάτη το Πολιτιστικό Ίδρυμα του Ομίλου Πειραιώς** και έχει τη συνεργασία του [ΚΕΜΕΛ](#) και [Blue Growth](#).

**Γενικοί χορηγοί του Προγράμματος** για όλη την Ελλάδα είναι η [UPSTREAM systems](#), η [VIVA PAYMENTS](#) wallet, η [Παπαδημητρίου Χ.Κ. ABET](#), η [Αθηναϊκή Ζυθοποιία](#), η [Arbitrage RE](#), η [Green Value](#), η [ΒΙΚΟΣ](#) και το δικηγ.γραφείο [Αυγερινός & Συνεργάτες](#) ενώ υπάρχουν και [τοπικοί χορηγοί](#) που στηρίζουν το Πρόγραμμα ανά νησί. Επίσημος Ακτοπλοϊκός Μεταφορέας είναι η [Blue Star Ferries](#)